

Mercredi 29 janvier 2014

## CMH devient WINXO et se lance dans l'immobilier



*CMH devient WINXO et change complètement sa charte graphique © WINXO*

**La compagnie pétrolière CMH change de nom commercial et devient WINXO. Ce changement d'identité visuelle s'opère sur l'ensemble du réseau au Maroc.**

CMH n'est plus... La société pétrolière change d'identité visuelle et se transforme en WINXO. Le groupe a décidé de se diversifier au-delà de son activité traditionnelle de distribution des produits pétroliers. Il s'est engagé dans une refondation globale qui est à la base de la naissance de WINXO le 1er janvier 2014.

«CMH atteignait ses limites à tous points de vue. Son logo, ses couleurs et sa dénomination eux-mêmes ne reflétaient plus la réalité d'un groupe», indique dans un communiqué Hassan Agzenai, le président du groupe.



### **Le plus grand terminal d'importation**

De nouveaux services sont proposés, comme Winshop qui est un concept de boutique en service continu 24h/24, WinAuto qui concerne la vidange, le gonflage des pneus ou encore le lavage, et enfin WINFOOD qui se décline en 3 variantes en fonction de l'emplacement de la station-service: le café, le café snack, ou le restaurant.

La société compte également étendre ses investissements à la construction à Jorf Lasfar du plus grand terminal d'importation, de stockage et d'exportation de carburants du Maroc. D'une capacité de 600.000 m<sup>3</sup>, il représente un accroissement de plus de 50% des capacités totales actuelles de stockage de carburants du pays (hors raffinerie).

La compagnie prévoit aussi la réalisation de lotissements industriels et des projets immobiliers à travers le pays. L'enveloppe globale dédiée à ces nouveaux investissements s'élève à plus de 3 milliards de dirhams.