

Vendredi 31 janvier 2014

HYDROCARBURES Le groupe CMH vient d'entériner son changement d'identité. CMH laisse ainsi place à Winxo Group. Toutes les stations CMH font donc peau neuve en portant la nouvelle dénomination, le nouveau logo et en arborant le nouveau look.

CMH change de peau

MOUNIA KABIRI KETTANI

C'est fait. Le 28 janvier, le président du groupe CMH a levé le voile sur Winxo Group. C'est le nouveau nom de l'opérateur pétrolier marocain. Le changement de nom parachèvera un de relooking d'une bonne partie des stations de service appartenant au groupe. Un chantier qui a été engagé depuis quelques temps déjà. En effet, depuis qu'elle a absorbé en 1977 la société AGIP, CMH a entrepris avec succès la modernisation et le développement de ses structures logistiques, de son usine de fabrication de lubrifiants, de son réseau de distribution, de son système d'information SAP, de son organisation, de ses ressources humaines... Durant toute cette période, CMH, soucieuse d'éviter les effets d'annonce, s'est abstenue de communiquer sur ses réalisations.

Cependant, avec le temps, « CMH atteignait ses limites à tous points de vue. Son logo, ses couleurs et sa dénomination eux-mêmes ne reflétaient plus la réalité d'un groupe tel qu'il s'est transformé; et qui a décidé de se diversifier et de développer des projets innovants au-delà de son activité traditionnelle de distribution des produits pétroliers », confie le président fondateur du groupe Hassan Agzenai à L'Observateur du Maroc. Et d'ajouter : « A partir de ce constat, notre groupe s'est engagé dans une refondation globale qui est à la base de la naissance de Winxo le 1er janvier 2014 ».

Affichant un chiffre d'affaires de 4,7 milliards de dirhams et 8% de parts de marché en distribution pétrolière, Winxo Group dispose d'un réseau de 200 stations-service à travers le pays ainsi que d'importantes infrastructures de stockage et de transport. Aujourd'hui, outre cette nouvelle phase de développement, le groupe compte se diversifier et investir encore plus en allouant une enveloppe de quelques 3 milliards de dirhams pour



Hassan Agzenai

LE GROUPE WINXO COMPTE SE DIVERSIFIER ET INVESTIR ENCORE PLUS EN ALLOUANT UNE ENVELOPPE DE QUELQUES 3 MILLIARDS DE DIRHAMS POUR SES NOUVEAUX PROJETS.

ses nouveaux projets. Il s'agit en particulier de la construction sur un terrain de 22 hectares à Jorf Lasfar du plus grand terminal d'importation, de stockage et d'exportation de carburants du Maroc d'une capacité de 600.000 m3 qui représente un accroissement de plus de 50% des capacités totales actuelles de stockage de carburants du pays (hors raffinerie). « La sécurité d'approvisionnement du Maroc en produits pétroliers ne pouvait pas continuer de reposer pour l'essentiel sur la raffinerie et sur le seul port de Mohammedia. Elle nécessite la réalisation sur les deux autres ports en eaux profondes dont dis-

pose le Maroc (Tanger Med, Jorf Lasfar) d'importants terminaux capables de recevoir des pétroliers de très grandes capacités à des conditions économiques optimales. C'est dans ce contexte que s'inscrit le projet de réalisation par Winxo de son terminal de Jorf Lasfar », explique Hassan Agzenai. Ce n'est pas tout, le groupe se lance dans l'immobilier. Des projets de réalisation de lotissements industriels et immobiliers sont en cours de réalisation. A l'évidence, Winxo veut, plus que jamais, carburer ■

Chiffres clés

- 22e du top des 500 grandes entreprises marocaines
- 4,7 MMDH de chiffre d'affaires
- 8% de parts de marché
- 423.000 m3 de carburants vendus par jour
- 9000 T de lubrifiants vendus par an
- 200 stations-service